



Communiqué de presse

# Touriste

une série de  
Rémi Chapeaublanc

# Rémi Chapeaublanc

Amoureux du voyage, Rémi Chapeaublanc a travaillé au Canada, aux Pays-bas, au Burkina-Faso et, pour la série « Touriste », au Népal. Stimulé par le changement, l'aventure, il est toujours à l'affût de nouvelles découvertes qu'elles soient artistiques ou humaines. Photographe autodidacte, il était voué à une carrière scientifique dans la bio-informatique. Si cette formation cartésienne l'a beaucoup influencé, il a su s'en éloigner pour proposer un travail sensible, dominé par un onirisme sensuel.

Sa précédente série, « Nidhogg », rassemblait ses muses dénudées portant tatouages et piercings, caressées par des reptiles, dans une esthétique épurée propre au highkey, technique dont il avait fait sa marque de fabrique. Avec la série « Touriste », il amorce un virage stylistique important. Laisant de côté la surexposition du highkey, il propose de nouvelles ambiances, pleines de matières et de couleurs. Plus sombre, plus rugueuse, sa photographie se fait plus humaine et plus engagée.

Photographe freelance et cofondateur de la communauté Lense.fr, Rémi Chapeaublanc est également ambassadeur photo de la marque Sony Alpha et formateur pour Sony France. Touche à tout curieux et insatiable, il est aussi rédacteur pour Compétence Photo. Son travail a rejoint les books de nombreuses agences de mannequins.

Rémi Chapeaublanc vit et travaille à Paris.

## À propos de « Touriste »

Cette série, composée de 16 diptyques, est le fruit d'une réflexion personnelle sur le sens réel de la découverte et la place du touriste dans son voyage. Elle a été réalisée au Népal pendant une errance de 3 mois, sans itinéraire prévu. Elle a pour but d'interroger le spectateur sur sa propre identité en tant que touriste, le plaçant tantôt dans un rôle d'observateur et d'observé. Chaque diptyque présente deux visions d'une même personne, mettant le spectateur face à son choix inconscient sur la manière d'aborder cet inconnu.

# Réflexions sur le voyage

« L'homme responsable organise, prépare, anticipe son voyage. Tout ce qui suivra ne sera alors plus que vérification et constat. À moins qu'il ait la chance de se perdre, de s'y perdre. Quelle place laisse-t-on à la découverte, si la destination est déjà connue ? La perte devient alors un remède, un passage initiatique, pour retrouver ce sens oublié de la découverte.

## *Découverte : action de découvrir ce qui n'était pas connu auparavant*

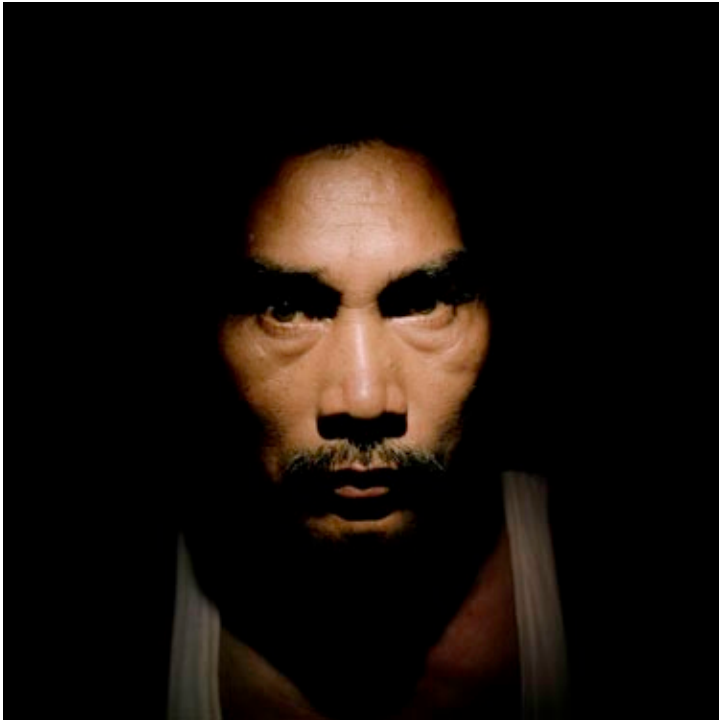
Se perdre dans des digressions, découvrir, voyager plus humainement, c'est aussi partir à la découverte de l'autre. Se confronter au choix : prendre son temps, s'attarder sur les gens, s'appropriier une partie de ce qu'ils sont ou continuer, ne garder qu'une image, un souvenir. Accepter la perte provoque des rencontres insoupçonnées, surtout avec soi-même. »

— Rémi Chapeaublanc

« Le voyage est une digression, une autre vie passagère renouvelable indéfiniment, une réparation biographique en marge, une consolation (...) Le tourisme moderne veut faire un tour du monde de certitudes, qui doit avoir un sens clair et annoncé, par principe assuré. Il n'engage pas l'existence. Or voyager, c'est en partie abandonner sa vie au hasard, ne pas parvenir à s'adapter à l'inattendu, ne plus comprendre, et donc constitue un ratage (...) Voyager, c'est un acte de liberté. Le voyage peut nous briser en nous mettant face à nos limites, à nos rigidités ou à nos préjugés. »

— Jean-Didier Urbain\*

\*Cité dans « Sciences et avenir », septembre 2009. Jean-Didier Urbain est un anthropologue spécialiste du voyage et professeur de sociologie de la culture à l'université Paris V.



*Radha Krisna Tharu*



*Radha Krisna Tharu - jeudi 25 mai, 9h13.*



*Radhika Jalari*



*Radhika Jalari - vendredi 19 mai, 10h51.*



*Lhakpa Pasang Sherpa*



*Lhakpa Pasang Sherpa - lundì 5 avril, 11h02.*



*Norub Tamang*



*Norub Tamang - samedi 10 avril, 12h12.*

## Fiche technique

- 16 diptyques, soit 32 photos argentiques réalisées avec un Hasselblad,
- impressions pigmentaires sur papier fine art,
- contrecollées sur Dibond®,
- encadrements en caisse américaine.

## Contacts

[www.remichapeaublanc.com](http://www.remichapeaublanc.com)

Rémi Chapeaublanc  
[remi.chapeaublanc@gmail.com](mailto:remi.chapeaublanc@gmail.com)  
06.87.70.56.86

Sébastien Magro  
[sebastien.magro@gmail.com](mailto:sebastien.magro@gmail.com)  
06.86.64.58.75